



**badai disrupti landa produk &
pemasaran hasil peternakan, berubah
atau mati ??**



e-mail : mitra@sikumis.com



@sikumisku



sikumiscom

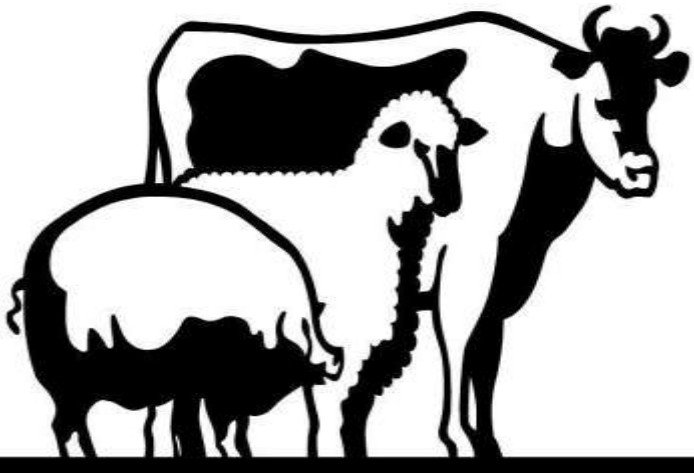


@sikumisku

SIAPA
KAMI ?



definisi rumah tangga pertanian



rumah tangga yang sekurang-kurangnya satu orang anggota rumah tangga melakukan kegiatan yang menghasilkan produk pertanian dengan tujuan sebagian atau seluruh hasilnya untuk dijual atau ditukar untuk memperoleh pendapatan atau keuntungan atas resiko sendiri.

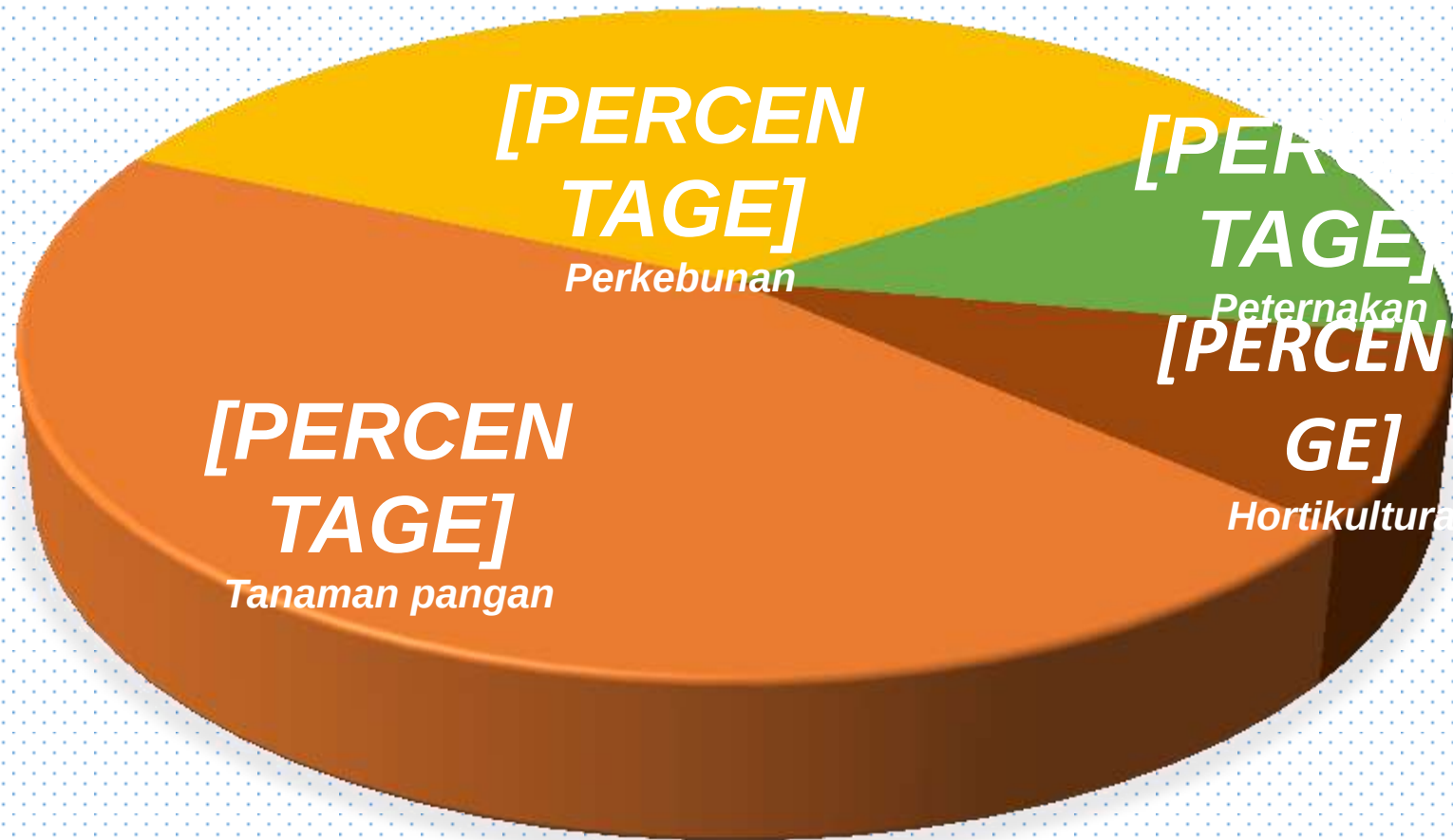
kegiatan dimaksud meliputi ***bertani*** atau ***berkebun***, ***berternak ikan dikolam***, ***karamba*** maupun ***tambak***, menjadi ***nelayan***, dan ***mengusahakan ternak*** atau ***unggas***

referensi : istilah BPS

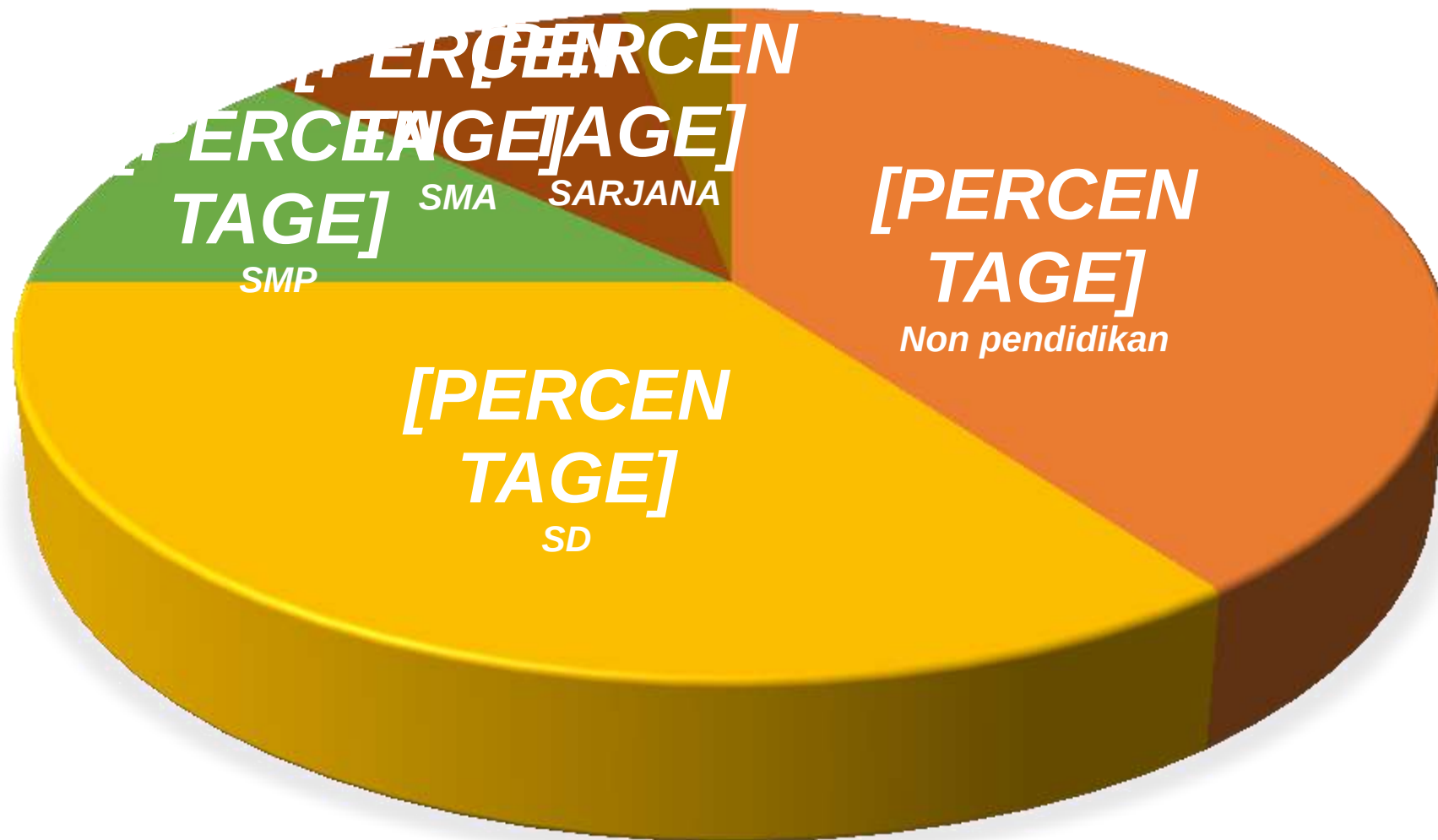
EKOSISTEM & VALIDASI MARKET



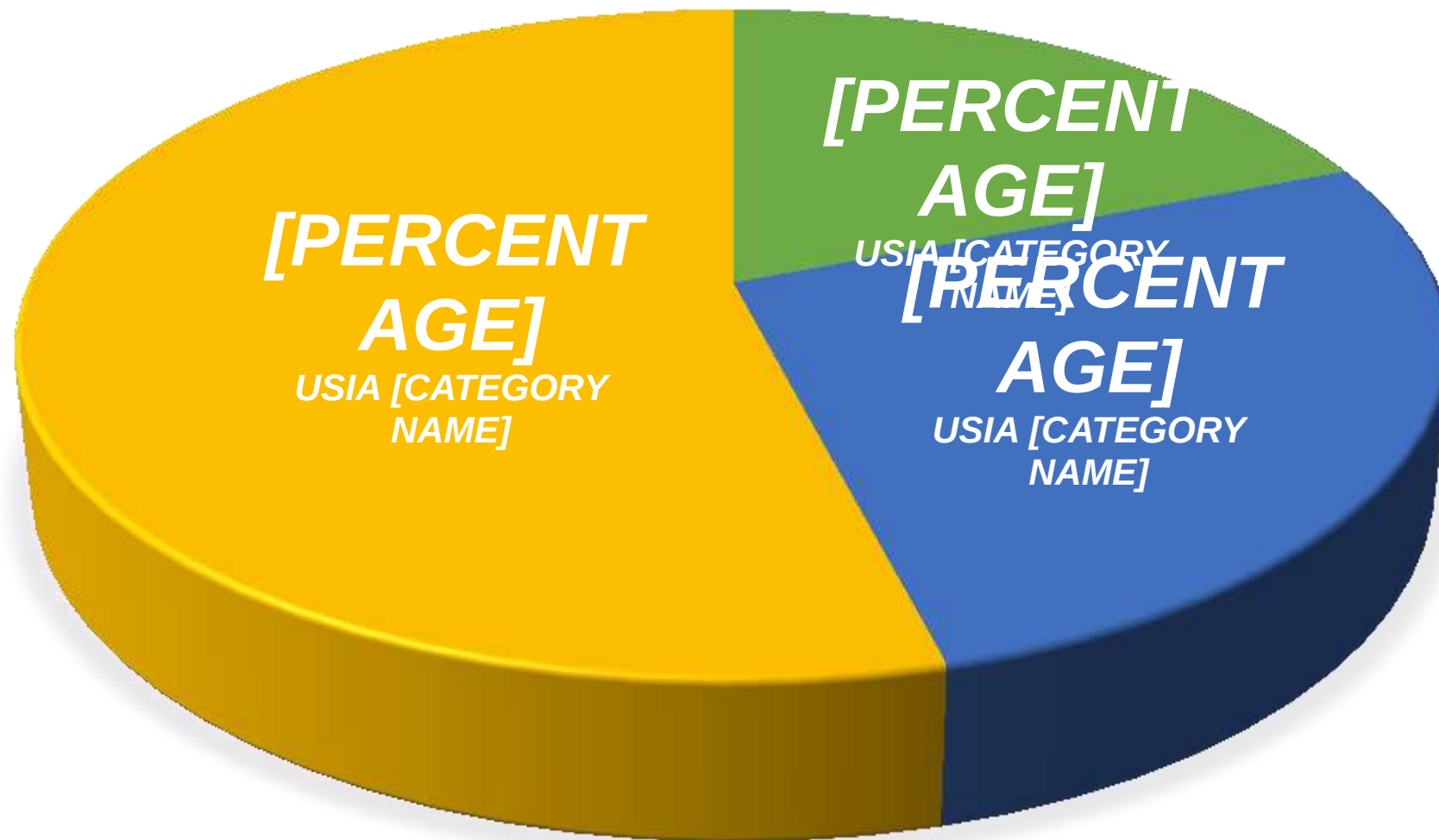
Jumlah peternak (2016) : **4.078.363 orang**
Laki-laki : **57%**
Perempuan : **43%**



TOTAL TENAGA KERJA SEKTOR PERTANIAN
37.770.165 ORANG



TINGKAT PENDIDIKAN PETERNAK

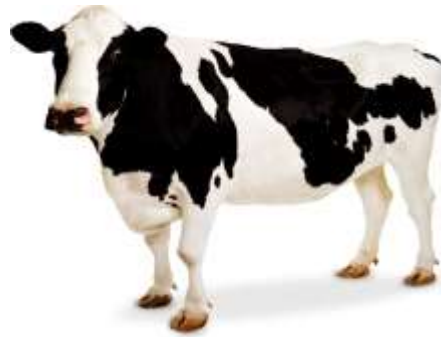


RENTANG USIA PETERNAK

POPULASI TERNAK INDONESIA TAHUN 2017



**16.599.000 ekor
sapi potong**



**545.000 ekor
sapi perah**



**1.395.000 ekor
kerbau**



**443.000 ekor
kuda**



**18.410.000 ekor
kambing**



**16.462.000 ekor
domba**



**8.138.000 ekor
babi**

PEMOTONGAN TERNAK DI INDONESIA TAHUN 2017



**2.170.000 ekor
sapi potong**



**126.000 ekor
kerbau**



**16.000 ekor
kuda**



**2.191000 ekor
kambing**



**1.056.000 ekor
domba**



**2.171.000 ekor
babi**

PRODUKSI DAGING NASIONAL TAHUN 2017



**531.800 ton
daging sapi**



**32.300 ton
daging kerbau**



**70.000 ton
daging kambing**



**54.800 ton
daging domba**



**344.200 ton
daging babi**



**2.500 ton
daging kuda**

5 BESAR PEMASOK SAPI NASIONAL TAHUN 2017



LAMPUNG
200.000 ekor



JAWA TENGAH
100.624 ekor



JAWA TIMUR
87.116 ekor



JAWA BARAT
71.354 ekor



NTT
66.300 ekor

5 BESAR PENERIMA SAPI NASIONAL TAHUN 2017



JAWA BARAT
283.085 ekor



SUMSEL
243.572 ekor



LAMPUNG
175.000 ekor



BANTEN
139.096 ekor



DKI JAKARTA
131.633 ekor

HARGA DAGING TINGKAT KONSUMEN TAHUN 2012 - 2016



IMPOR TERNAK INDONESIA



195.764.113 kg



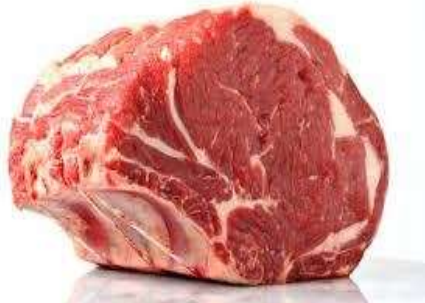
**116.761.381 kg
daging sapi**



**55.000.000 kg
daging kerbau**



**32.202.553 kg
jeroan sapi**



**2.095.187 kg
daging domba/kambing**



**1.464.623 kg
daging babi**

CARA BERBELANJA

PENETRASI PENGGUNA INTERNET

2017



54,68%



143,26
JUTA JIWA



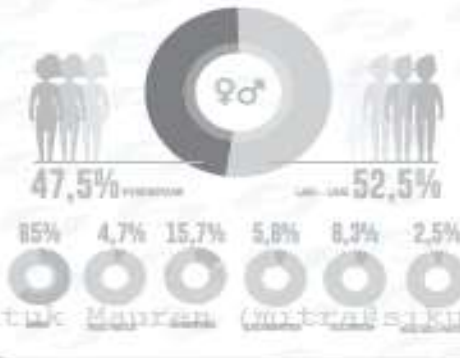
DARI TOTAL POPULASI
PENDUDUK INDONESIA

262 JUTA ORANG

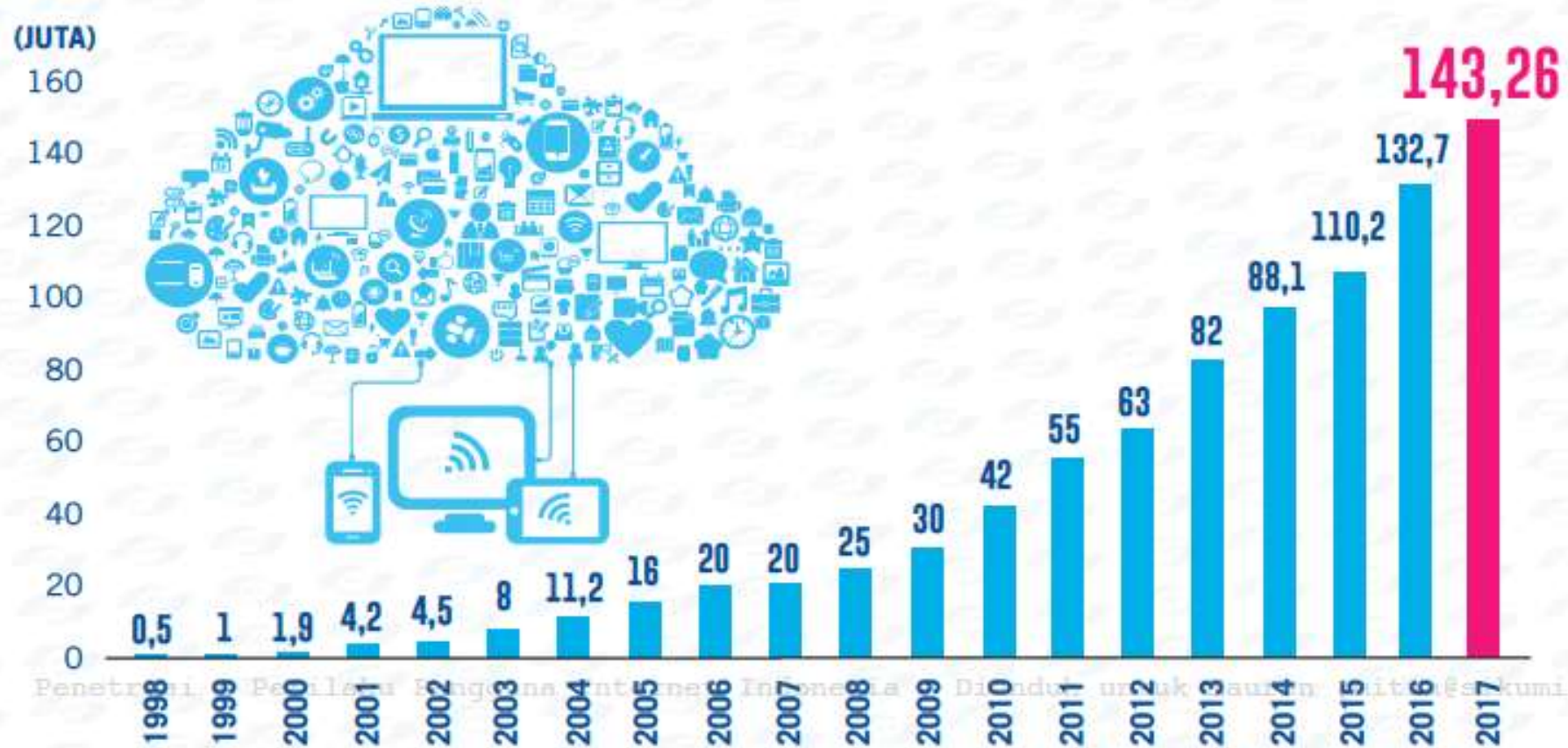
2016

PENETRASI PENGGUNA
INTERNET INDONESIA 2016

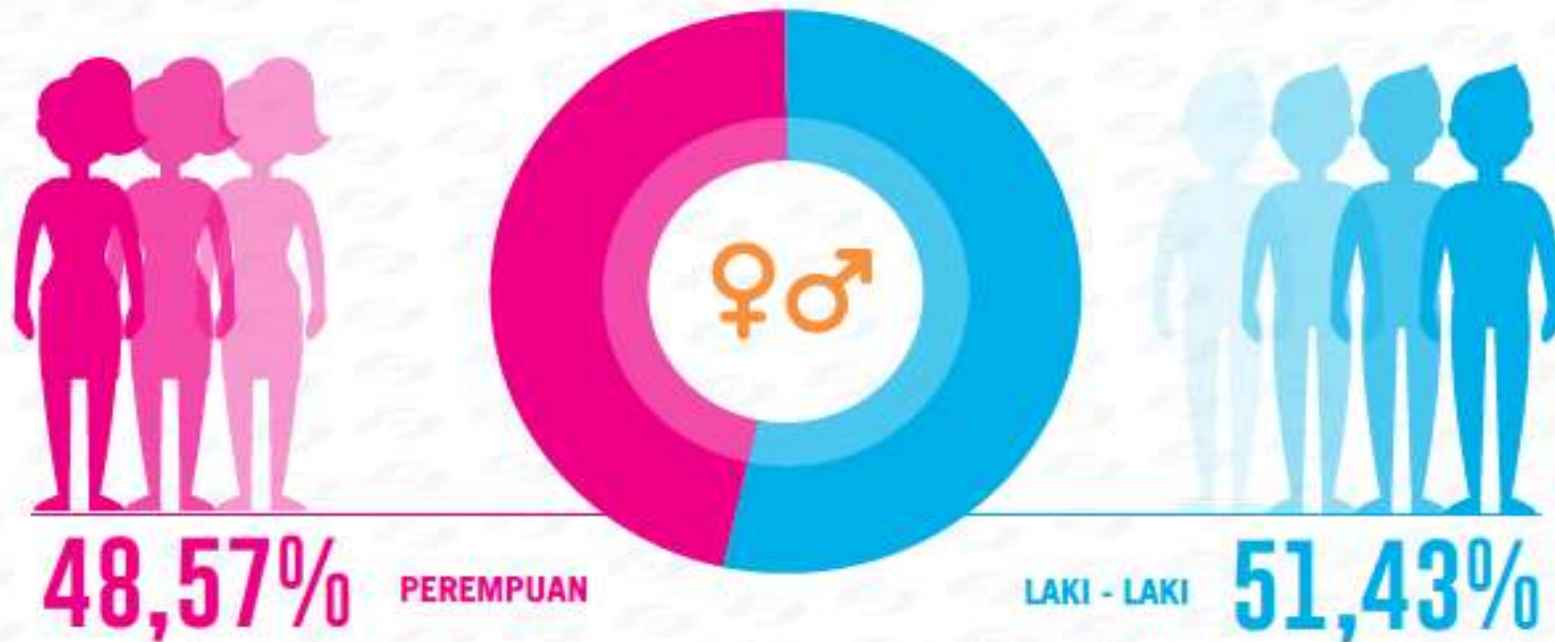
132,7
JUTA JIWA



PERTUMBUHAN PENGGUNA INTERNET

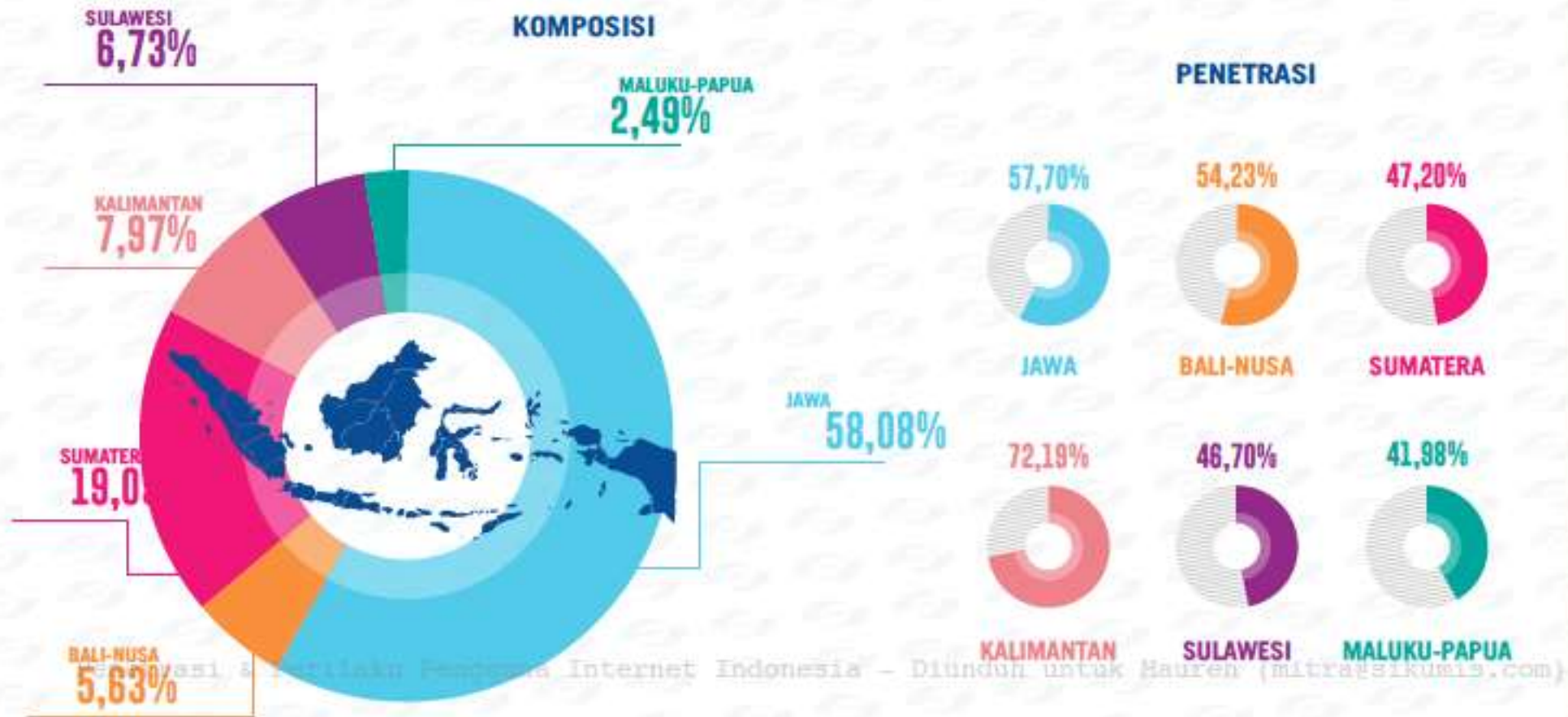


KOMPOSISI PENGGUNA INTERNET BERDASAR JENIS KELAMIN

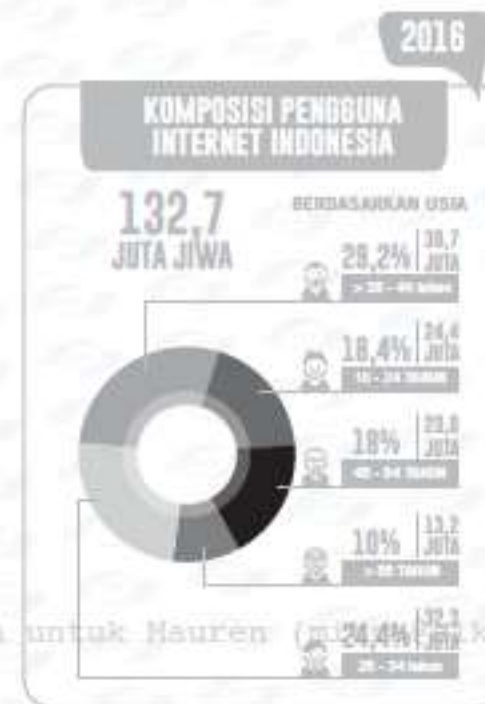
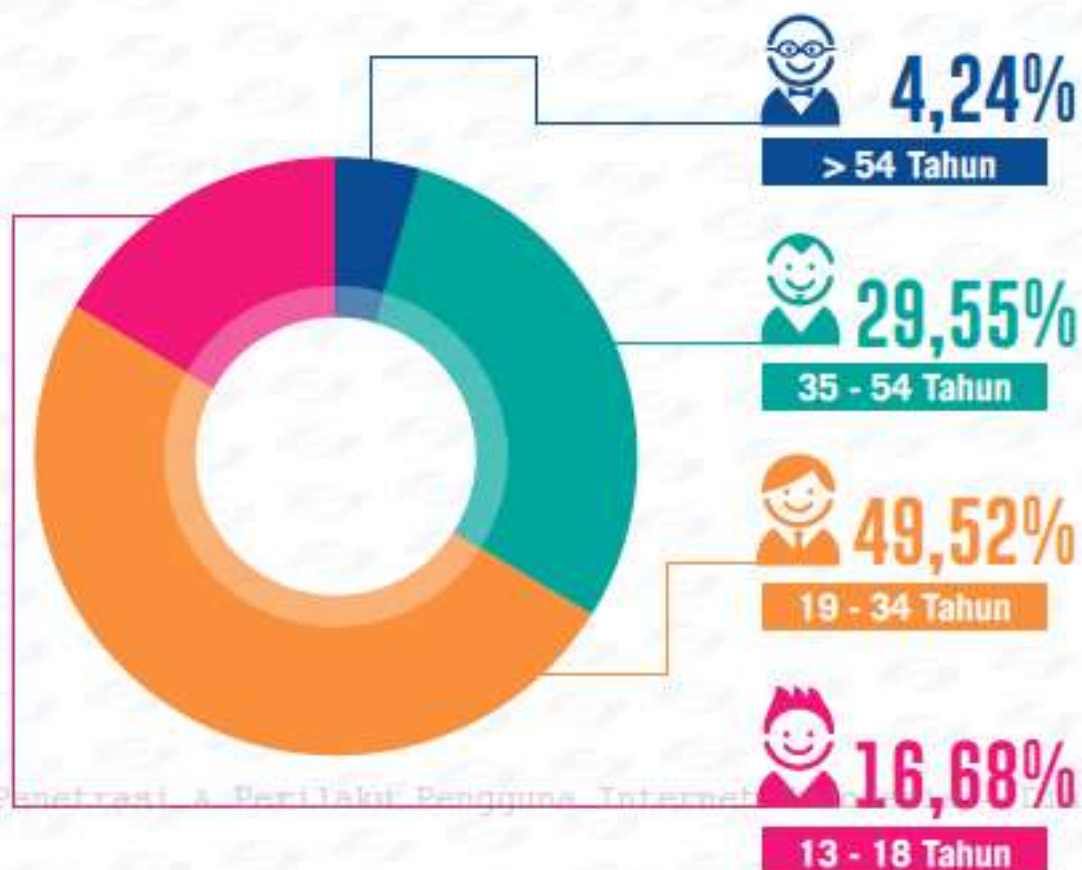


Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Mauren (mitra@sikumis.com)

PENGGUNA INTERNET BERDASAR WILAYAH

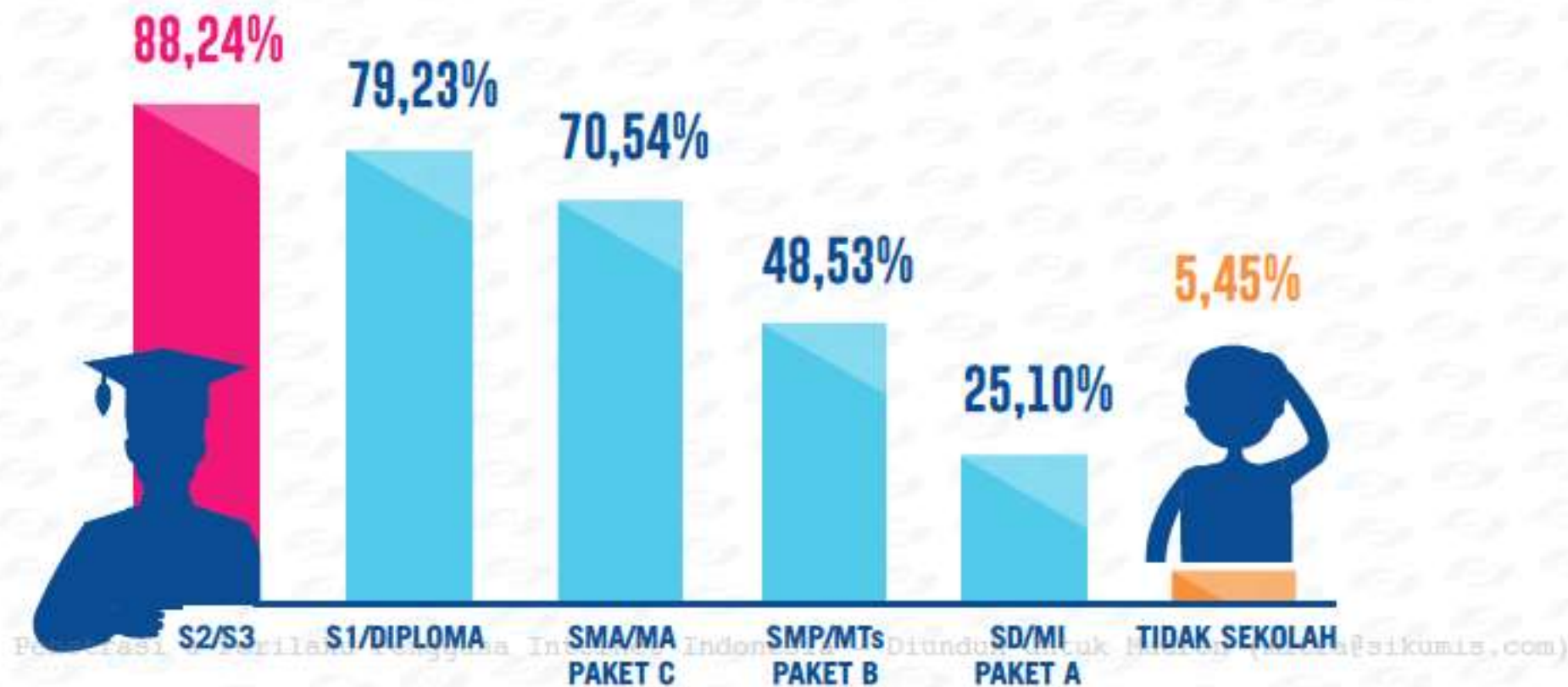


KOMPOSISI PENGGUNA INTERNET BERDASAR USIA

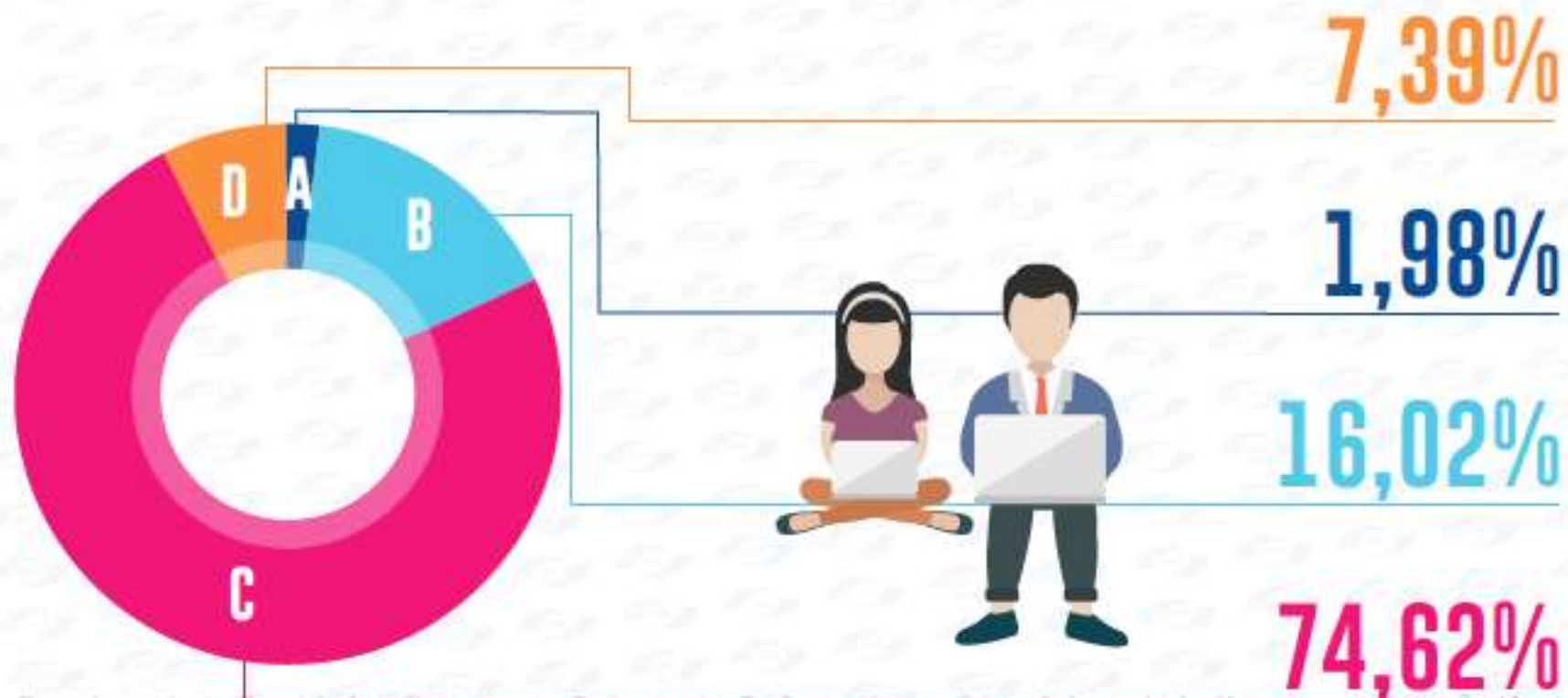


Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2016. Download untuk Mauren (www.sikumis.com)

PENETRASI PENGGUNA INTERNET BERDASAR TINGKAT PENDIDIKAN TERAKHIR



KOMPOSISI PENGGUNA INTERNET BERDASAR LEVEL EKONOMI

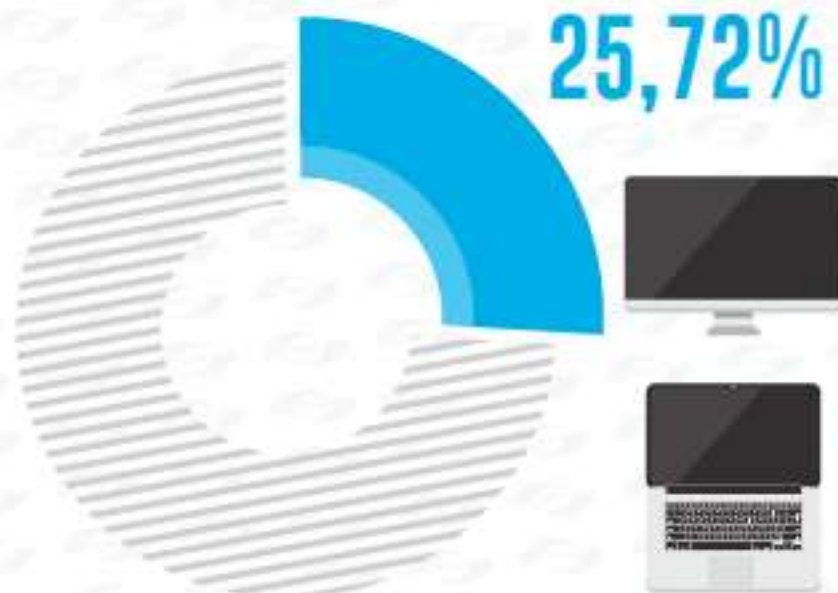


Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Maures (maures@ikumis.com)

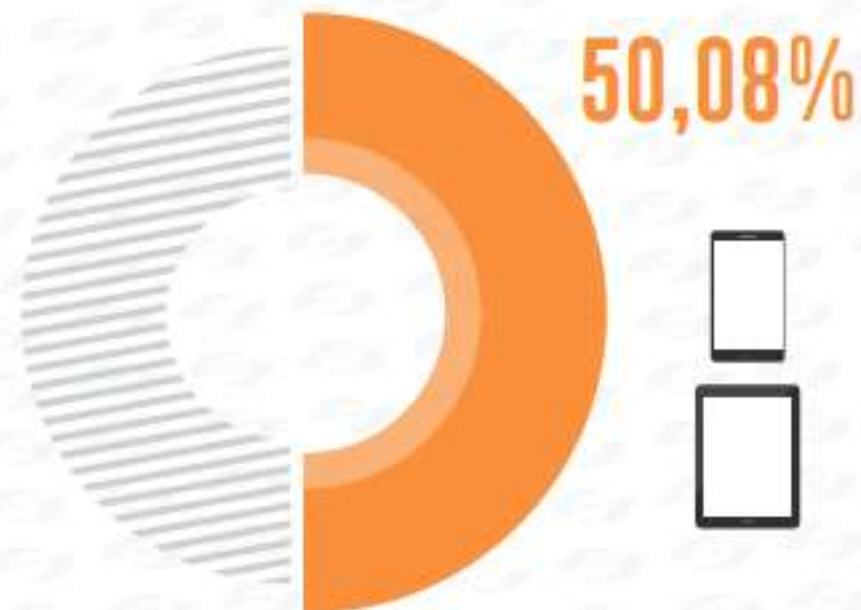
A: Strata ekonomi sosial atas, B: Strata ekonomi sosial menengah bagian atas.
C: Strata ekonomi sosial menengah bagian bawah, D: Strata ekonomi sosial bawah.

PERSENTASE KEPEMILIKAN PERANGKAT

PERSENTASE KEPEMILIKAN
KOMPUTER/LAPTOP



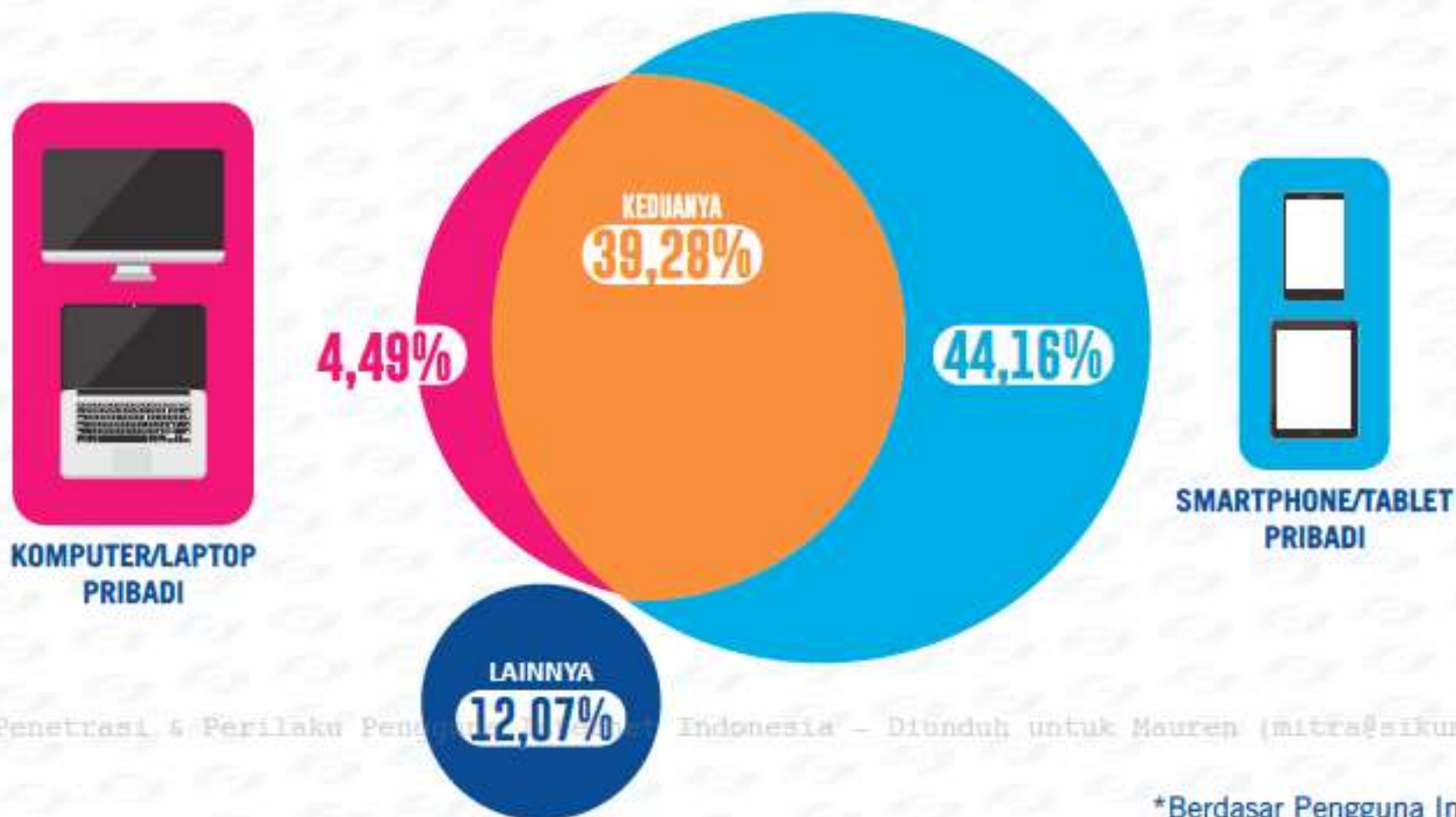
PERSENTASE KEPEMILIKAN
SMARTPHONE/TABLET



Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Mauren (mitra@sikumis.com)

*Berdasar Populasi

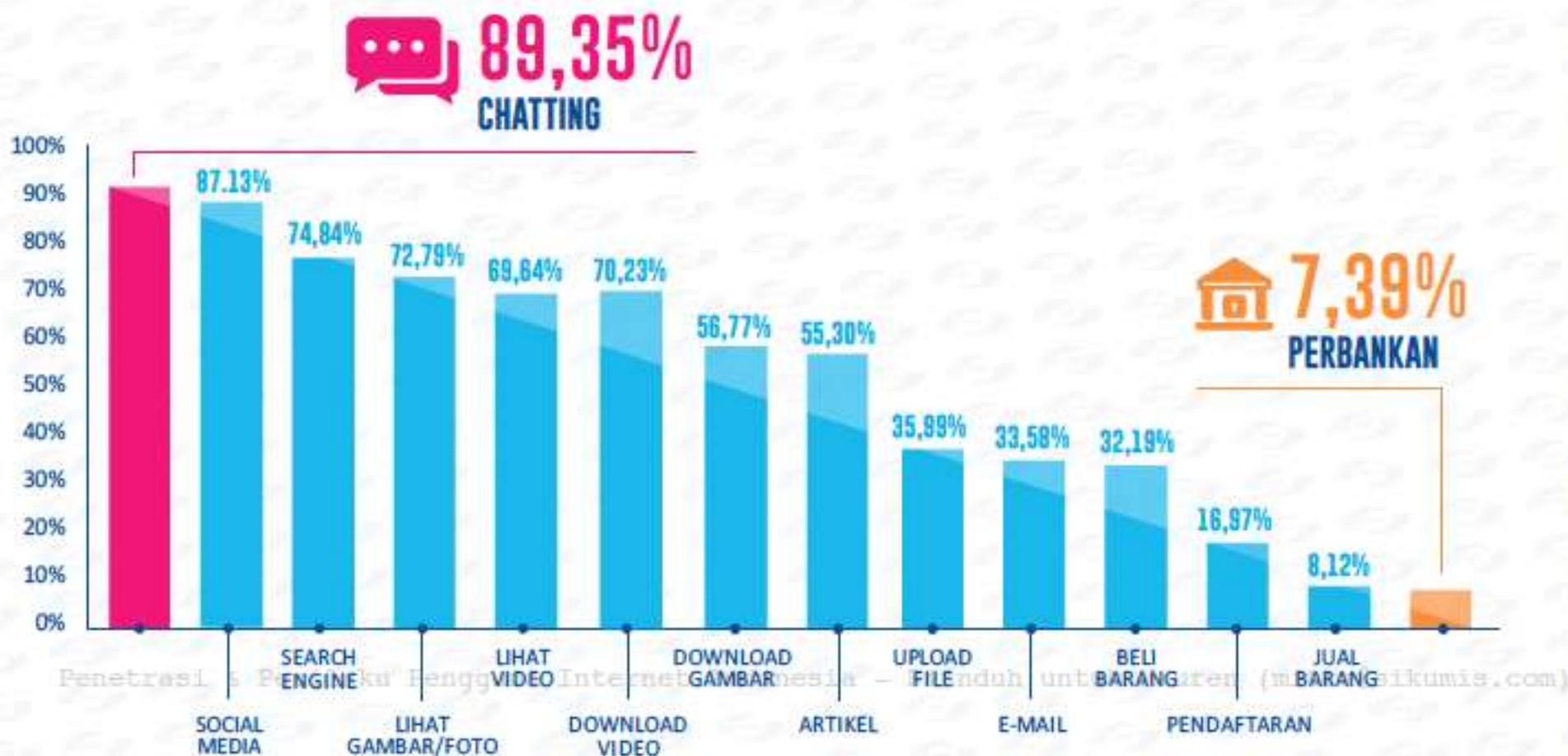
PERANGKAT YANG DIPAKAI MENGAKSES INTERNET



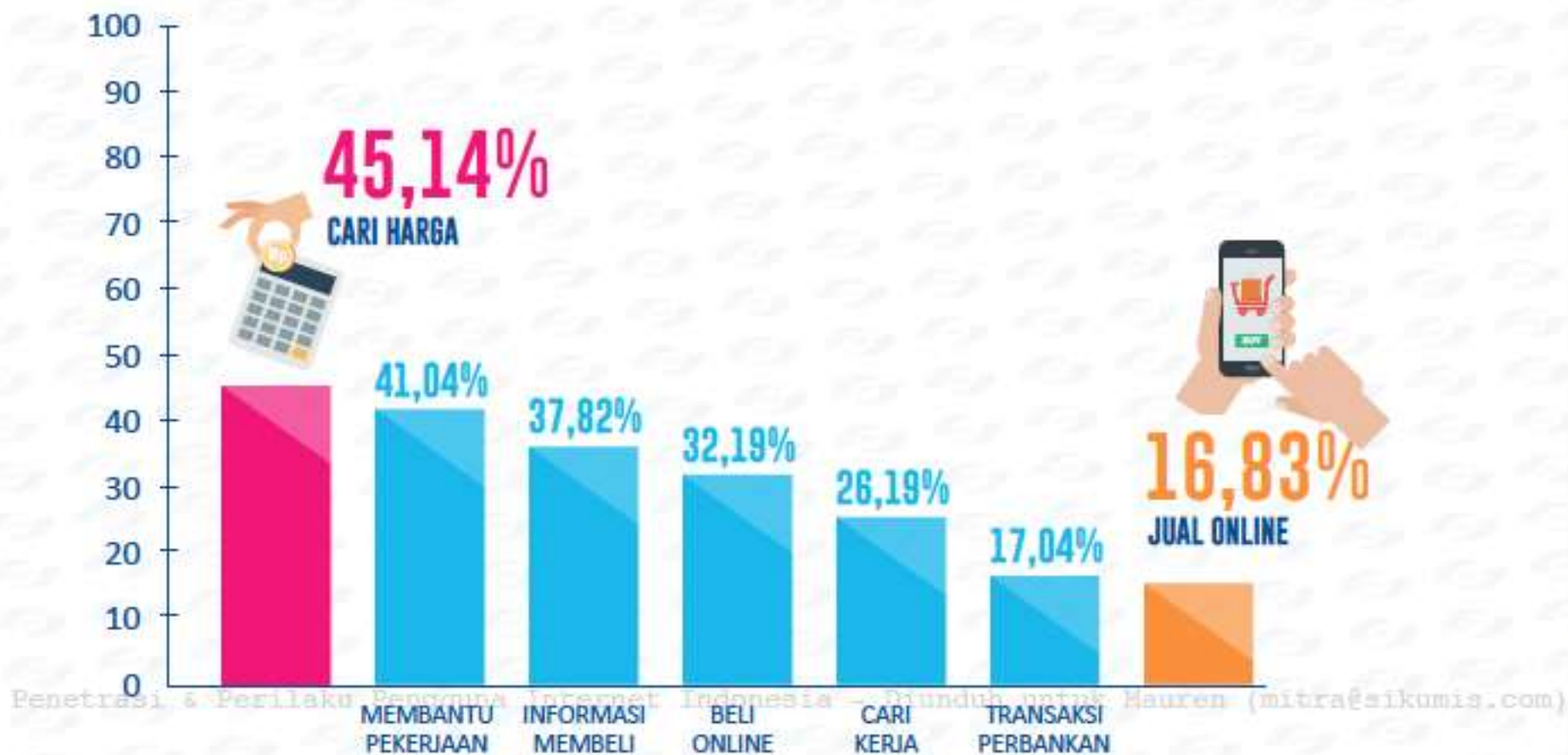
Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Mauren (mitra@sikumia.com)

*Berdasar Pengguna Internet

LAYANAN YANG DIAKSES



PEMANFAATAN INTERNET BIDANG EKONOMI



BAGROUND PETERNAKAN INDONESIA



- 1** harga sarana prasarana/sapras seperti alat & mesin peternakan, pakan, bakalan, obat2an dll mahal, sulit dicari/dijangkau dan banyak yg palsu serta akses permodalan sulit dan tidak bankabel bagi peternak
- 2** harga hasil ternak berfluktuatif, tidak transparan, tidak pasti serta akses pasar atau mata rantai distribusi ternak dikuasai tengkulak/ blantik/kartel & cakupan pemasaran terbatas
- 3** tidak cukupnya teknologi peternakan, tenaga ahli kurang, kurang tersediannya bibit atau bakalan atau indukan unggulan
- 4** bagi pabrikan alat & mesin, pakan, obat2an, bakalan ternak dan perikanan tidak mempunyai acuan pemasaran yang dapat di andalkan
- 5** bagi peternak belum tersedia pasar komoditi B2B yang transparan dan mudah diakses (online) termasuk pasar lelang ternak (SRG) yang kredibel dengan dan menjangkau global
- 6** bagi pembeli tidak ada jaminan kualitas dan kuantitas serta tujuan utama atau acuan pembelian produk dan hasil ternak yang gampang di akses
- 7** tidak lebih 2% peternak memiliki kemampuan teknologi modern olah hasil akhir dan pemasaran melalui digital

pasar potensial usaha ternak

26.140.000

rumah tangga pertanian

5.486

perusahaan peternak

39.200.000

ukm pangan & minuman

23.000

pasar modern di Indonesia

18.446

BUMdes Indonesia
(dari 74.910 desa)

4.078.363

rumah tangga peternak

12.600.000

pedagang pasar tradisional

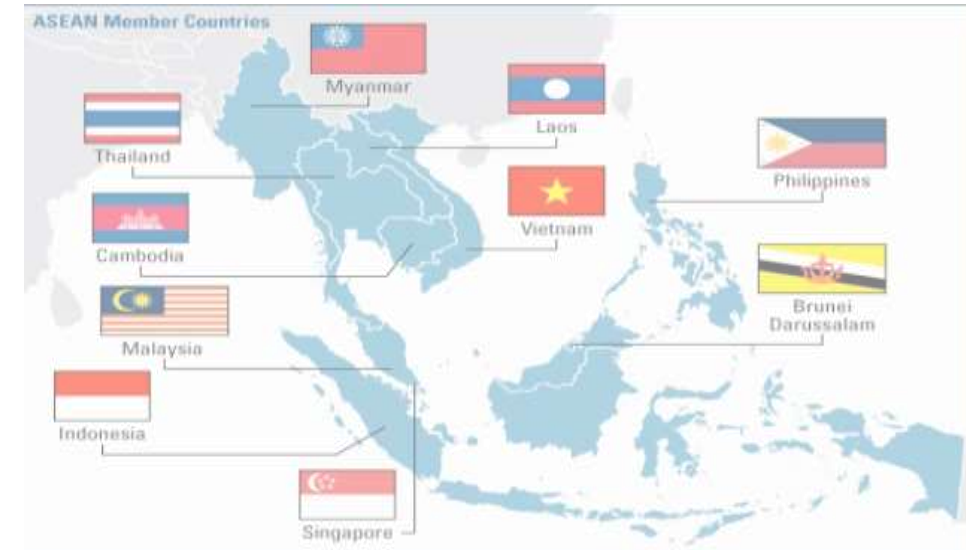
250.000

horeka,eksportir,perusahaan
makanan,rumah sakit dll

262.000.000

jumlah penduduk Indonesia
yang butuh pangan

10 negara anggota MEA
625 juta jiwa



MARKET SIZE PRODUK PETERNAKAN

jutaan
triliun

prediksi pasar daging
(dunia)

5.500
triliun

pasar daging
(Indonesia)

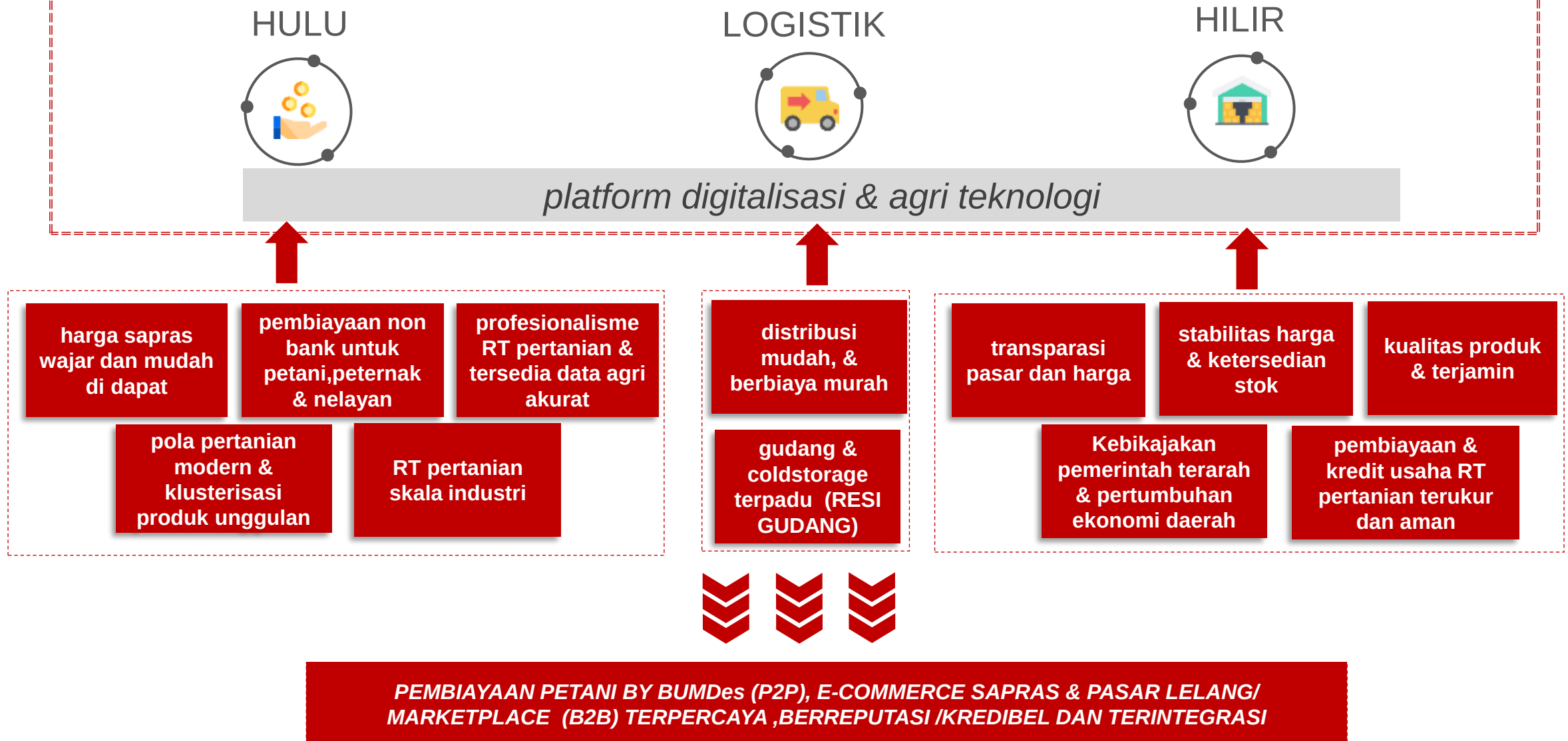
55
triliun

market size Sikumis

Solusi !!



konstruksi usaha digital SIKUMIS.COM



→ Sebuah web & apps platform penyediaan pembiayaan non bank (P2P) untuk peternak (Fintech) dan sarana prasarana murah serta memangkas jalur distribusi dengan mempertemukan peternak **Ke** pedagang besar,eksportir,pabrikan, horeka,hingga pemerintah (B2B)

TRANSPARAN
& AMAN

UNTUNG

DAYA SAING



INVESTASI, JUAL ATAU BELI

COPA AMERICA
CENTENARIO

KOMPAS
bisnis

BELI BAHAN POKOK "ONLINE"

model2 usaha digital & mekanisme teknologi

- marketplace & m-commerce sapi
- importir ternak/hasil ternak
- aplikasi pendampingan
- ternak management
- rental online alat mesin ternak
- agregat hasil ternak

- marketplace & ecommerce hasil ternak
- pasar lelang online
- horeka supply
- eksportir daging/ternak/susu/keju
- - pengolahan hasil ternak
 - RPH/RPU



- p2p lending
- crowdfunding
- marketplace landing
- resi gudang

logistik & distribusi

HULU

HILIR

FINTECH



Cari Kebutuhan Anda Langsung Disini



 Keranjang
0 IDR 0

Thank You!

☰ KOMODITAS

|,peternakan,perikanan dan UKM pangan |



e-mail : mitra@sikumis.com